

# 連続テレビ小説「半分、青い。」活用アクションプラン

平成30年3月29日版

ひがしみの歴史街道協議会「半分、青い。」活用推進部会



## 目 次

I	取組の目的	1
II	取組を実施する組織	1
III	取組の内容	2
	<u>1 各種媒体を通じた情報発信</u>	
	(1) キャンペーンロゴの発表・活用	2
	(2) ウェブサイトの開設	2
	(3) のぼりの制作・設置	3
	(4) プロモーショングッズの制作・活用	3
	(5) 舞台地・東美濃を配したポスターの制作・掲示	3
	(6) 雑誌、オンラインメディア等でのPR	3
	(7) ロケ地周辺観光情報パンフレットの制作・配布	4
	<u>2 イベント等による誘客促進</u>	
	(1) 番組パネル展の開催	4
	(2) 「やきもの <sup>いま</sup> の現在 ～青き <sup>こころ</sup> 精神のカタチ～」の開催	5
	(3) 明知鉄道ラッピング車両の運行・限定フリー切符の発売	5
	(4) 「ふくろうまつり」の開催	5
	(5) 「青色はんぶんこ」陶磁器の展示販売	6
	(6) NHK連続テレビ小説「半分、青い。」展の開催	6
	(7) 土曜スタジオパーク in 岐阜 『半分、青い。』特集 公開生放送	7
	(8) 春の中山道まつりにおけるスタンプラリー等の実施	7
	(9) ドラマ出演者等を起用した観光・物産PRイベントの開催	7
	(10) 番組パネル等を活用した観光・物産PRイベントの開催	7
	(11) ロケ地周遊ツアーの造成・販売	7
	(12) 観光キャラバン隊によるPR	8
	(13) 大都市圏におけるイベント等でのPR	8
	(14) 県外からの大きな集客がある県内イベント等でのPR	9
	<u>3 情報発信・誘客等に関連した取組み</u>	
	(1) 土産物（新商品）開発	10
	(2) 土産物（新商品）等の販売	10
	(3) 郵便局による関連商品の配布・販売	10

本資料は、ひがしみの歴史街道協議会「半分、青い。」活用推進部会及び各会員、関係団体が行う事業を、アクションプランとしてまとめたものであり、今後、随時更新していくものです。

## I 取組の目的

NHKの連続テレビ小説「半分、青い。」（放送予定：平成30年4月2日～9月29日）が、架空のまち東美濃市を舞台にして放送されることを活用し、県と地元市町、商工会議所・商工会及び観光協会等が連携して各種プロモーションを実施することを通じ、東美濃地域の魅力を全国に発信する。

これにより、東美濃地区への誘客につなげ、観光消費の増大及び地域の活性化を図ることを目的とする。

## II 取組を実施する組織

「半分、青い。」を活用したプロモーション事業については、「ひがしみの歴史街道協議会」のもとに設置した「半分、青い。」活用推進部会を中心として取り組むものであるが、その他の関係団体とも連携のうえ、幅広く事業展開するものとする。

### ○ひがしみの歴史街道協議会「半分、青い。」活用推進部会

【設置】 平成30年3月1日（木）

【概要】 NHKの連続テレビ小説「半分、青い。」を活用して、東美濃を中心とした地域における、観光をはじめとする産業及び地域の活性化を図るための取組を推進するため、広域観光を推進する「ひがしみの歴史街道協議会」に、「半分、青い。」活用推進部会を設置。

部会員が連携して、また会員が独自に番組を活用して取組を実施

【構成】（会長）恵那市長

（会員）行 政：多治見市長、中津川市長、瑞浪市長、土岐市長、可児市長、御嵩町長、美濃加茂市長、岐阜県清流の国推進部長

観光協会：多治見市観光協会長、中津川市観光連絡協議会長、瑞浪市観光協会長、恵那市観光協会長、土岐市観光協会長、可児市観光協会長、御嵩町観光協会長、美濃加茂市観光協会長

商会議所・商工会：多治見商工会議所会頭、笠原町商工会会長、中津川商工会議所会頭、中津川北商工会会長、瑞浪商工会議所会頭、恵那商工会議所会頭、恵那市恵南商工会会長、土岐商工会議所会頭、可児商工会議所会頭、御嵩町商工会会長、美濃加茂商工会議所会頭

その他：日本郵便東美濃地区連絡会統括局長

オブザーバー：NHK岐阜放送局長

### Ⅲ 取組の内容

「半分、青い。」活用推進部会及び各会員、関係団体が行う事業は以下のとおり。

※（主体： ）の記述がある場合は、部会員独自の取組み

#### 1 各種媒体を通じた情報発信

##### (1) キャンペーンロゴの発表・活用

【時期】 3月1日（木）～

【概要】 NHKの連続テレビ小説「半分、青い。」を活用した岐阜県キャンペーンロゴを作成。清流の国ぎふを象徴する豊かな山々と、美しく輝く清流を、シンボリックな形と青を基調とした色で表現。

キャンペーンロゴのもとに、ひがしみの歴史街道協議会「半分、青い。」活用推進部会及び各会員団体による事業を展開



##### (2) ウェブサイトの開設

【時期】 3月1日（木）～

【概要】 ドラマの舞台「東美濃市」の魅力、連続テレビ小説「半分、青い。」に関連する地域の取組みを紹介するウェブサイトを開設。

ロケ地にまつわる地元情報（ドラマ関連のヒト・モノ・コトのエピソード等）、観光情報に加え、「青い、岐阜」キャンペーンロゴを使った商品を紹介。また、最新のイベント情報を発信

### (3) のぼりの制作・設置

#### ○『半分、青い。』の舞台地 清流の国ぎふ 東美濃」のぼり

【時期】 3月1日（木）～

【概要】 番組公式ロゴと、キャンペーンロゴの双方を配して「半分、青い。」の舞台地 清流の国ぎふ 東美濃」を示すのぼりを作成。

ロケが行われた恵那市岩村城下町をはじめ、東美濃地域を中心とした県、市町の公共施設、東美濃地区105郵便局などに設置

#### ○『半分、青い。』の舞台 岐阜県東美濃 恵那市へようこそ」のぼり

【時期】 3月26日（月）～

【概要】 番組公式ロゴとキャンペーンロゴの双方を配して「半分、青い。」の舞台 岐阜県東美濃 恵那市へようこそ」を示すのぼりを作成。

ロケが行われた恵那市岩村城下町をはじめ、恵那市内に設置

（主体：恵那市）

### (4) プロモーショングッズの制作・活用

【時期】 3月1日（木）～

【概要】 プロモーショングッズを制作し、観光展、物産展等で配布

- ・ 土産物等への貼付用ロゴステッカー、土産物用紙袋、パンフレット用ビニール製袋、イベント用法被、ピンバッジの制作
- ・ ノベルティの制作（卓上カレンダー、クリアファイル、付箋紙、マスクケース、コースター）

### (5) 舞台地・東美濃を配したポスターの制作・掲示

【時期】 3月30日（金）～

【概要】 NHK公式番組ポスターの下部8分の1に、キャンペーンロゴ、ドラマの舞台地「東美濃」、ウェブサイト誘導等を配して作成し掲示

### (6) 雑誌、オンラインメディア等でのPR

【時期】 3月上旬～

【概要】 ドラマ出演者等のインタビュー企画、対談企画の掲載

- ・ 3月 9日発売 男性向け生活情報誌「サライ」  
（中村雅俊（鈴愛の祖父役）のインタビュー）
- ・ 3月28日発売 番組情報誌「NHKステラ」特別編集  
（番組情報と、NHKステラの編集による東美濃地域紹介）
- ・ 3月28日発売 女性誌「anan」  
（永野芽郁（鈴愛役）のインタビュー）

- ・ 3月30日配信 オンラインメディア  
(東美濃地域の盛り上がり地域観光・物産情報の紹介)
- ・ 4月 4日発売 番組情報誌「NHKステラ」特別編集  
(番組情報と、NHKステラの編集による東美濃地域及び美濃加茂市の紹介)
- ・ 6月21日発売 旅行雑誌 (東美濃地域の紹介)

#### (7) ロケ地周辺観光情報パンフレットの制作・配布

【時期】 2月～順次

【概要】 観光展、物産展等で配布するドラマの舞台地 東美濃の観光情報パンフレットの作成

- ・ 2月 7日 東濃地域の観光情報パンフレット制作
- ・ 3月30日 東美濃地域・美濃加茂市の観光情報パンフレット制作
- ・ 3月30日 「NHKステラ特別編集(東美濃地域)」の抜き刷り制作
- ・ 4月 中旬 「NHKステラ特別編集(美濃加茂市)」の抜き刷り制作  
(主体：美濃加茂市)
- ・ 6月 下旬 旅行雑誌掲載記事の抜き刷り制作

## 2 イベント等による誘客促進

#### (1) 番組パネル展の開催

【概要】 NHKが主催するパネル展を各市町村の公共施設において開催  
(主体：NHKサービスセンター、NHK岐阜放送局、各市)

- ① 【時期】 3月29日(木)～4月11日(水)  
【場所】 美濃加茂東図書館
- ② 【時期】 4月10日(火)～4月16日(月)  
【場所】 恵那市岩村町「江戸城下町の館 勝川家」
- ③ 【時期】 4月23日(月)～4月27日(金)  
【場所】 瑞浪市役所 1階ロビー (市民ホール)

- ④【時期】 5月1日（火）～5月7日（月）  
【場所】 中津川市にぎわいプラザ1階（観光情報コーナー）
- ⑤【時期】 5月15日（火）～5月18日（金）  
【場所】 多治見市役所駅北庁舎 1階ギャラリー
- ⑥【時期】 5月21日（月）～5月25日（金）  
【場所】 土岐市役所 1階ホール
- ⑦【時期】 5月30日（水）～6月6日（水）  
【場所】 みのかも文化の森 美濃加茂市民ミュージアム

(2) 「やきもの<sup>いま</sup>の現在 ～青き精神<sup>こころ</sup>のカタチ～」の開催

- 【時期】 3月23日（金）～5月27日（日）  
【場所】 多治見市文化工房 ギャラリーヴォイス  
【概要】 多治見市の陶磁器意匠研究所の卒業生及び研究生の陶芸作品展を「青き精神のカタチ」との副題により開催。ドラマの舞台が日本有数の陶磁器産地であることから、やきものを介した番組応援企画展としてNHK岐阜放送局と共催。広報ポスターに、「半分、青い。」の番組PRを掲載

（主体：多治見市、多治見市文化工房 ギャラリーヴォイス）  
（共催：NHK岐阜放送局）

(3) 明知鉄道におけるラッピング車両の運行・限定フリー切符の発売

- 【時期】 4月1日（日）～9月29日（土）  
【場所】 明知鉄道（恵那駅～明智駅）  
【概要】 4月1日の明知鉄道恵那駅での出発式を皮切りに、「半分、青い。」のラッピング車両が運行。  
また、「青い、岐阜」ロゴを活用したフリー切符を販売  
・1日フリー切符（限定1,000枚） 税込価格1,390円  
・恵那⇄岩村1日フリー切符（限定1,000枚） 税込価格960円  
（主体：明知鉄道株）

(4) 「ふくろうまつり」の開催

- 【時期】 4月1日（日）  
【場所】 恵那市 岩村本通り西町商店街  
【概要】 ドラマに登場する架空の町「東美濃市梶町」にちなんだ祭を開催。商店街に、駄菓子屋、昭和のレコード屋、大衆酒場の出店や、ミゼ

ットの展示をして昭和の商店街を演出

(主体：恵那市観光協会岩村支部)

(5) 「青色はんぶんこ」陶磁器の展示販売

【時期】 4月10日(火)～5月20日(日)

【場所】 多治見創造館1階 多治見市PRセンター

【概要】 青色をベースにした器の展示販売企画。多治見市PRセンターでは、3月下旬からポスター掲出とともに番組関連映像を上映

(主体：多治見市観光協会)

(6) NHK連続テレビ小説「半分、青い。」展の開催(岩村城下町の取組み)

【時期】 4月17日(火)～9月29日(土)

【場所】 岩村町「江戸城下町の館 勝川家」

【概要】 ロケ風景の写真やセット、番組紹介パネル、等身大パネル、小道具等と観光PRを行う企画展を、観光客の訪問スポットとして長期実施

(主体：NHK サービスセンター、恵那市観光協会岩村支部、恵那市)

<岩村城下町の取組み>

○ 布製ふくろうの掲出

【時期】 1月～

【概要】 番組に登場する「ふくろう商店街」にちなんだ布製のふくろうを手作りし、商店街の各店頭に掲出

(主体：地元住民)

○ 「半分、青い。」にちなんだ花壇の設置

【時期】 4月1日～9月末

【概要】 プランターに半分青及び半分白の花を植えたプランターを、本町3丁目から西町2丁目までの間の120か所に設置

(主体：恵那市観光協会岩村支部)

○ 「いわむらおとくーぽん」の発行

【期間】 4月～9月

【概要】 岩村城下町におけるお土産クーポン「いわむらおとくーぽん」を、番組放送期間中は「半分、青い。」バージョンで発行

(主体：恵那市観光協会岩村支部)

(7) 土曜スタジオパーク in 岐阜『半分、青い。』特集 公開生放送

【期日】 4月28日(土)



【場所】 瑞浪市総合文化センター

【概要】 ゲストに永野芽郁、松雪泰子、中村雅俊を招いて行うNHKの土曜スタジオパークの公開生放送。放送中の番組や、近日放送予定の番組からピックアップして、番組出演者らをゲストに招き、見所や収録こぼれ話を聞くもので、「半分、青い。」を特集。

また、当日は会場となる瑞浪市総合文化センターのロビーにおいて番組パネルを展示 (主体：NHK、協力：瑞浪市)

(NHK総合 毎週土曜日 午後1時50分～午後2時50分)

※4月21日放送(東京)のゲストは、滝藤賢一(鈴愛の父役)

#### (8) 春の中山道まつりにおけるスタンプラリー等の実施

【時期】 5月6日(日)

【場所】 中津川市内商店街

【概要】 春の中山道まつりをはじめとする中津川市内のイベントにおいて、中津川商工会議所の協力により、番組を活用したスタンプラリーを実施

※ その他、商店街において毎月第一日曜日に開催される「六斎市」の会場においても番組及び地域のPRを実施予定

(主体：中津川市)

#### (9) 番組パネル等を活用した観光・物産PRイベントの開催

【時期】 未定

【場所】 名古屋市内

【概要】 番組パネル展を中心に、東美濃の観光PR等を行うイベントを開催

#### (10) ドラマ出演者等を起用した観光・物産PRイベントの開催

【時期】 7月下旬

【場所】 東京都内

【概要】 ドラマ出演者のトークショーや、パネル展示、特別映像の上映と合わせ、県の観光PR、物産販売等を行う複合イベントを開催

#### (11) ロケ地周遊ツアーの造成・販売

【時期】 随時

【概要】 雑誌等の企画記事と連動したツアー造成、旅行会社への働きかけによるツアー造成 (主体：恵那市観光協会等各会員)

<造成ツアー等>

○ 女城主ものがたりツアー

【期間】 4月13日（金）～6月30日（土）の金・土曜日

【概要】 明知鉄道を利用して岩村城跡・城下町を観光ガイドが案内する  
恵那駅発着着地型旅行商品。城下町ではドラマ企画展の他、ロケ  
の舞台地の見学も実施  
（主体：恵那市観光協会）

○ JRさわやかウォーキング・風情あふれる「岩村城下町」を目指して、  
東海自然歩道を歩こう

【期日】 5月19日（土）

【場所】 JR武並駅～明知鉄道岩村駅

【概要】 JR東海主催のさわやかウォーキングにおいて岩村城下町を訪  
ねるコースを設定。武並駅をスタートし岩村駅がゴール。城下町  
を散策した後、帰路は明知鉄道を利用するコースでウォーキング  
を実施  
（主体：JR東海、恵那市観光協会）

(12) 観光キャラバン隊によるPR

【時期】 4月中旬から9月末

【概要】 多くの集客が見込まれる場所において、観光キャラバン隊が岐阜  
県の観光情報に併せ、「半分、青い。」ポスターやのぼり、パンフレ  
ット等を活用した観光PRを実施

(13) 大都市圏におけるイベント等でのPR

○ 「旅まつり名古屋2018」

【時期】 3月17日（土）～18日（日）

【場所】 名古屋市栄「久屋大通公園」

【概要】 番組パネル展示とともに、パンフレット、ノベルティ等を配布し、  
観光PRを実施

○ JR名古屋駅観光展

【時期】 4月7日（土）～8日（日）

【場所】 JR名古屋駅コンコース

【概要】 番組パネル展示とともに、パンフレット、ノベルティ等を配布し、  
JR東海と連携した観光PRを実施  
（主体：JR東海との共催）

○ 「春のふるさとフェア 全国センター合同物産観光展」

【期日】 4月23日（月）

【場所】 名古屋市栄 中日ビル4階

【概要】 全国の特産品や旬の観光情報を紹介する合同物産観光展で、パンフレット、ノベルティ等を配布しPR (主体：恵那市観光協会)

○ 恵那市観光物産展 in 金山 2018

【期日】 6月16日(土)～17日(日)

【場所】 名古屋市金山総合駅コンコース

【概要】 恵那市内の特産品販売と観光PRイベント。番組パネル・関連品の展示も予定 (主体：恵那市観光協会)

○ 「ツーリズムEXPOジャパン」

【時期】 9月20日(木)～23日(日)(20、21日は業界向け)

【場所】 東京ビッグサイト

【概要】 旅行関係者向け及び一般向けの世界最大級の総合観光イベントへの出展(2017年来場者実績：約19万人)

(14) 県外からの大きな集客がある県内イベント等でのPR

○ ぎふ清流ハーフマラソン

【期日】 4月22日(日)

【場所】 長良川競技場 他

【概要】 芝生広場におけるPRコーナーの設置

○ ぎふ国際ローズフェスティバル(調整中)

【時期】 5月12日(土)～5月20日(日)

【場所】 花フェスタ記念公園

【概要】 音楽広場の芝生エリアにおけるPRブースの設置

○ アジアジュニア陸上選手権大会

【時期】 6月7日(木)～6月10日(日)

【場所】 長良川競技場 他

【概要】 PRコーナーの設置

### 3 情報発信・誘客等に関連した取組み

#### (1) 土産物（新商品）開発

【時期】 1月上旬～

【概要】 商工会議所・商工会の推薦により、事業者が行う「半分、青い。」をイメージし、「青」、「水」、「瑞々しさ」を表す商品の開発。3月末までの15商品を含む30商品以上を開発予定

#### (2) 土産物（新商品）等の販売

##### ○ 県内外のアンテナショップ等

【時期】 3月26日（月）～

【概要】 県内外のアンテナショップ、岐阜県名産販売㈱、「道の駅」等において開発商品を販売

- ・ 3月26日～ 道の駅、ホテル等
- ・ 5月中旬 「g.i.フーズ」でのフェア開催（約1週間）
- ・ 5月下旬 「ギフツ・ショップ」でのフェア開催（～6月中旬）
- ・ 8月上旬 「g.i.フーズ」でのフェア開催（約1週間）

##### ○ 観光物産館えなてらすにおける「青い、岐阜」コーナーの設置

【期間】 4月上旬～9月末

【場所】 観光物産館えなてらす

【概要】 恵那市内の観光協会会員によるドラマ関連土産品や関連冊子のコーナーを店内に設置  
(主体：恵那市観光協会)

#### (3) 郵便局による関連商品の配布・販売

##### ○ 東美濃の魅力発信オリジナルポストカードの制作・配布

【時期】 3月23日（金）～

【概要】 番組公式ロゴ及び県キャンペーンロゴを配したオリジナルポストカードを制作し、東美濃地域の鉄道駅及び郵便局で配布

(主体：日本郵便東美濃地区連絡会)

##### ○ 幸兵衛窯オリジナルピンバッジの販売

【時期】 4月2日（月）～

【概要】 番組にちなんだ青を基調とした「幸兵衛窯」製作の陶器ピンバッジを、県内の郵便局で販売

(主体：日本郵便東美濃地区連絡会)

○ 番組記念フレーム切手の制作・販売

【時期】 5月中旬～

【概要】 番組記念フレーム切手の販売

(主体：日本郵便東美濃地区連絡会)